

日野サンタマラソン企画書

日野サンタマラソン実行委員会
お問合せ 080-3153-4422 (馬場)

本物のサンタクロースになる1日

日野サンタマラソン

企画の趣旨

日野市をもっとオモシロく、こどもたちが大人になっても自慢できるような町にするために日野サンタマラソンを行ないます。こどもが走る時は大人のサンタがみんなで応援、世代を超えて地域愛が生まれます。

日野サンタマラソン概要

【実施概要】

主催：日野サンタマラソン実行委員会

後援：日野市（依頼予定）

日程：2023年12月16日（土）

場所：市民の森スポーツ公園 陸上競技場

募集：800名（最大）

募集期間：9月15日～11月15日

大会コンセプト

【Point1】本物のサンタクロースになれる日

本イベントの収益金の中から、日野市内の子どもに関係する団体等にクリスマスプレゼントを贈ります。これにより、参加者は本物のサンタクロースになります。

【Point2】日野市をもっと大好きに

日野市民もそうでない人も、日野市での楽しい思い出を作ることで、日野市に対してポジティブな印象を残します。ずっと住み続けたい、住んでみたいと思わせるようなイベントを、日野市で。

【Point3】食を通じて地域と交流を

地域の飲食店等にご協力いただき、1日中楽しんでいただくイベントを作ります。

今大会のポイント

【日野市外からも人を呼び込めるイベント】

日野市内だけでなく、近隣エリアへの幅広い広報に力を入れ、市内在住者だけでなく、市外からも人を呼び込めるイベントを作ることで、新たな日野市の印象を持たせます。

【大人気だった大会を復活】

以前まで聖蹟桜ヶ丘で行われていた大会を、運営チームをそのままにリバイバルします。仕事の都合で1度辞めてしまった大会ですが、当時は認知度も高く毎年1000名以上の参加がありました。



ドレスコードはサンタクロース

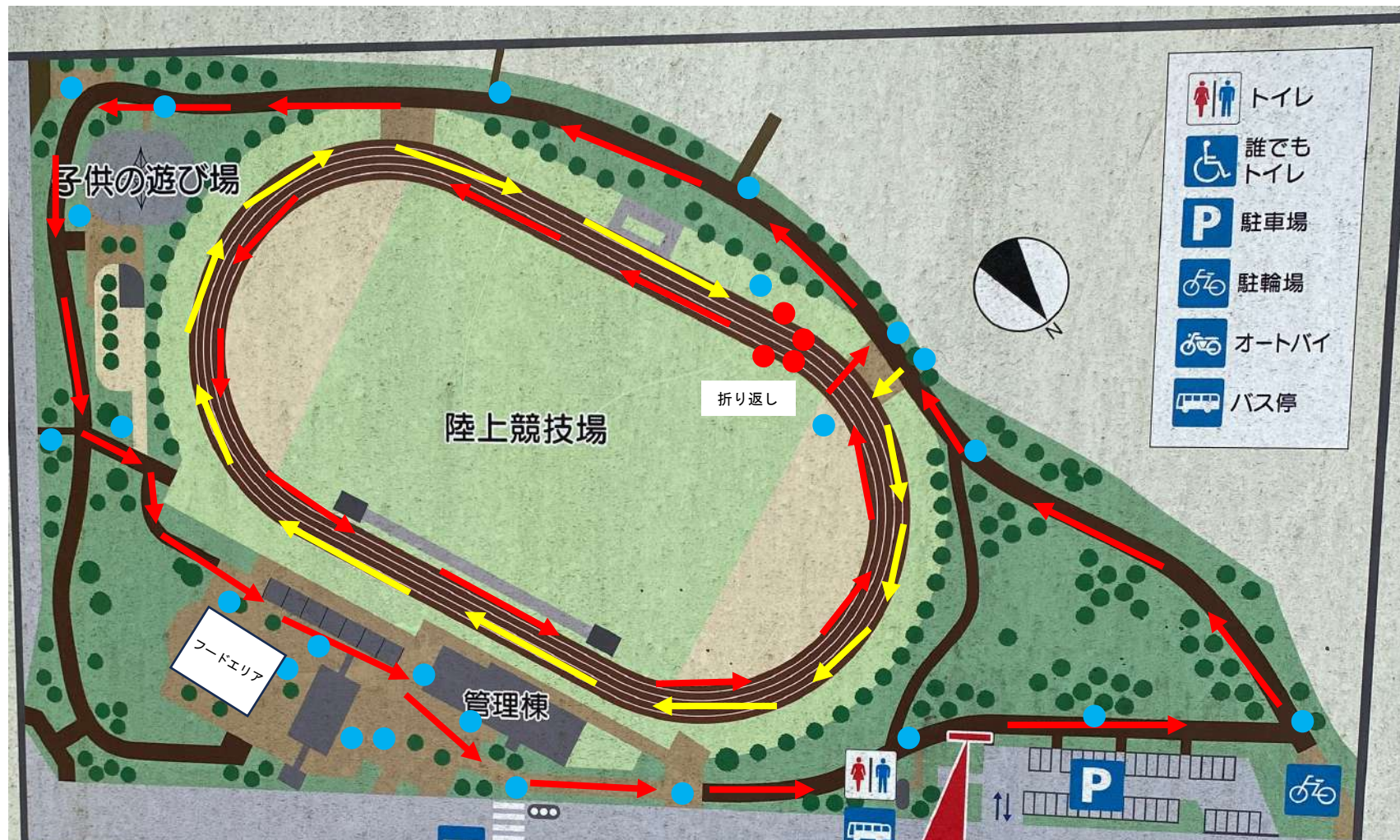
日野サンタマラソン

エントリー種目・カテゴリー表

種目	カテゴリー	距離	定員	スタート	制限時間	参加料
親子ラン	4歳以上小学生未満 男子・女子 と保護者または保護者に変わる大人	約1000m 一緒に完走	100名程度まで 人数が多い場合は2回に分けてスタート	9:30	15分	親子で2500円 記録証あり
	小学生1~3年生 男子・女子 と保護者または保護者に変わる大人					
ひよこの部	ひよこの部 (保護者1名+未就学児1名) ベビーカーでの参加は できません	42.195m走	100組まで	10:00	なし	親子で1000円 記録証なし
開会式						
3時間耐久リレー	一般の部 (どなたでも可能)	約1kmのコース 3時間耐久	80組 4~10人で構成	11:00	3時間	1名あたり4500円 記録証あり (参加賞あり)
	混合or女性の部 (女性2名以上のチーム)					
	コーポレートの部 (派遣・契約問わず全員同じ会社の社員)					

スタッフ・誘導員の配置がわかる！

コース図



前半のルート
後半のルート

● 誘導スタッフ
※ タスキ交換は黄色のゾーンのみで実施

過去のイベントの雰囲気



レッドカーペットを走る「ひよこの部」では120組を超える親子が参加していました。



多摩市長をはじめ多くのご来賓ご挨拶をいただきました。



1000人を超えるサンタで行う圧巻の準備体操ダンス。



Bリーグ「アルバルク東京」チアダンスチームがスタート前の緊張感を和らげてくれました。



毎年恒例になった「全員手をつないでゴール」は参加者の記憶に残る瞬間に。



地元の飲食店を含む多数のブースが大会の満足度を押し上げてくれました。



主張の強いサンタコスの中でベストドレッサー賞が選ばれました。

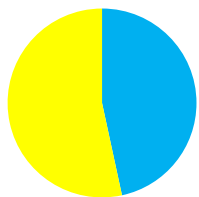


大会を支えてくれるスタッフは57名でした。

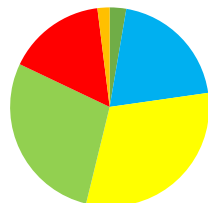
前回実績 参加者・寄付について

過去の実績

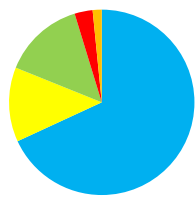
サンタダッシュ (2000m)	69名	参加者合計 1,082名
ひよこの部 (42.195m)	125チーム 250名	
3時間耐久リレー	113チーム 763名	
大会スタッフ (2日間)	前日16名 当日名32名	スタッフ延合計 48名
出店ブース	10社 13ブース	



リレーマラソン
参加者の男女比
男性・・・50.4%
女性・・・49.6%



リレーマラソン
参加者の年代
10代・・・2.8%
20代・・・17.2%
30代・・・28.6%
40代・・・30.2%
50代・・・16.4%
60代・・・4.8%



参加者居住地域
多摩地区・・・69%
東京23区・・・13%
神奈川県・・・13%
埼玉県・・・3%
千葉県・・・2%

参加者について

第5回聖蹟サンタマラソン (2017年) は、ドレスコードの設定などから女性の方が多く参加していることがわかります。また、大会の参加者の平均年齢も40.1歳と大変若く、とりわけファミリー層の参加が目立ちました。



寄付について

第3回聖蹟サンタマラソン
→多摩市立多摩第一小学校へ 一輪車4台 / ドッチビー24こ
→多摩市立東寺方小学校へ 一輪車8台
第4回聖蹟サンタマラソン
→東寺方小学校へ大縄・ドッチビー各19
第5回聖蹟サンタマラソン
→多摩市立第一小学校へ 一輪車5台 一輪車ラック5台置き×2ダブルダッチロープ24クラス分
第6回聖蹟サンタマラソン
→多摩市立第一小学校へ 逆上がり補助板×2

※グラフのデータは2017年大会実績

メディア掲載実績

過去の実績

【新聞・雑誌等】

Asacoco	朝日新聞20万部発行地域紙トップページ (11/2)
RUNNING Style	10万部発行 巻頭1/2ページ (A4)
多摩テレNavi	多摩テレビ66,000部発行 トップページ特集
おしゃべりどっとこむ	朝日新聞2万部発行 地域ミニコミ紙
Facebookページ	124,710リーチ (10/3~12/20)
動画再生数	10539回 (9/8~12/20)
その他	木原さんソラジローの天気予報時に約1分ほどの動画が流れました 雑誌「冬ぴあ」にて毎年B6サイズでイベント情報として掲載 朝日新聞でも何度か紙面に掲載されました



RUNNING Styleなど全国紙掲載も多数



全世代が参加できますように

デジタルスタンプラリー

サンタマラソンはかつて平均年齢**40歳**の若い世代が中心のイベントでした。しかし、これからは世代を問わずご参加いただけるように、市内に設置されたポイントをめぐりスタンプを集めることで、日野市を歩いて探検したり、新たな発見を促していきます。

- 1：ご年配の方のスマホ操作の向上 / チャレンジ
- 2：エイジフリー / ジェンダーフリー / バリアフリーのスポーツ
- 3：市内の新たな発見
- 4：企業やお店の紹介
- 5：参加費無料で楽しめるイベント

開催期間

11月17日～12月16日（約1ヶ月）

ゴール地点（ノベルティ交換希望の方）

12月16日 10:00～13:00

参加費は無料ですが、ノベルティ交換希望の方から寄付金を募っていく。



協賛（後援）プランの概要

		A協賛	B協賛	飲食出店	広報協賛
枠数		5枠	5枠	10	無制限
ロゴ 掲載	ゼッケン	入札+30,000円～	×	×	×
	フィニッシュテープ	入札+20,000円～	×	×	×
	WEBサイト	申し込み順	申し込み順	申し込み順	テキストのみ
デジタルスタンプラリー チェックポイント掲載 ※日野市内の事業者に限る		○	○	+5,000円 チェックポイント登録実費	+5,000円 チェックポイント登録実費
受付時のフライヤー封入（A4以下）		○	○	+3,000円	+3,000円
ブース出店		○	○	○	×
ランナー参加枠（1チーム10名以下）		1チーム	×	×	×
ご協賛金額 （次年度以降も開催の場合は値上がり予定） ※協賛金以外に、同等の労力を提供していただく場合も 協賛枠を確保するものとします		5万円	2万円 飲食店以外の出店を希 望の方	5,000円 可能な限りの宣伝広報をお願 いします ゴミの処分は各店舗で お願いいたします	0円

PR計画

協賛メニューの詳細

Web（サイトは制作中）



受付時サンプリング



ゼッケン



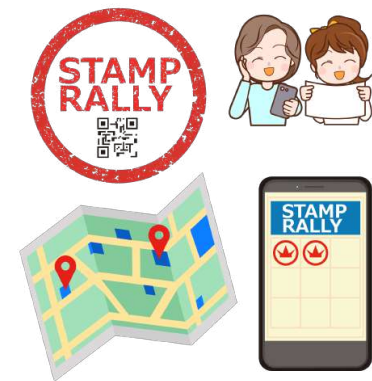
イベント出店



フィニッシュテープ



デジタルスタンプラリー
チェックポイント



Attention please!!!

ご協賛・ご後援いただく前に・・・

気持ちよくご協賛いただくために

大会運営にご協賛企業のみならずはならない存在です。
気持ちよくご協賛いただくために以下の事項をご確認の上、お申し込み（お問合せ）下さりますようお願い申し上げます。

ご確認ください。

【お願い】

- 申込の際にロゴデータ
（aiまたはpngのなるべく大きいデータのみjpeg不可）
の提供を10月30日までにお願ひします。
→間に合わない場合は掲載されない可能性あり
- 出店の有無を10月30日までにお知らせください。
- スタンプラリーのチェックポイントを希望の有無を10月30日までにお知らせください。
- リレーマラソン出場を希望される場合は11月26日までメールにてご連絡下さい。
- 協賛金については11月15日までにお振込口座をお知らせいたします。11月30日までにお振込いただきますようお願い申し上げます。
- お申し込みをされる際は、別に定める協賛時の誓約事項に同意をお願いします。

- 各種協賛のお申し込みは随時受け付けています。
印刷物等が間に合わない場合は、ロゴの掲載数が変わってしまいますが、円滑な運営のためご了承ください。

協賛（スポンサー）申込時の誓約書

日野サンタマラソンに協賛企業としてお申し込みいただく際に、お申し込み時にかかるお時間を減らすため、申込の際には以下の事項に同意したとする。

- 第1項 主催団体「日野サンタマラソン実行委員会」はイベント「日野サンタマラソン」の協賛（または後援）契約によって、協賛及び後援団体（企業）においては、その大会名とロゴを使用した協賛及び後援団体の広告活動を行う事、ならびに主催団体においては協賛及び後援団体（企業）の名称を使い大会のプロモーション活動をすることに同意する。
- 第2項 主催団体「日野サンタマラソン実行委員会」は大会の全ての企画、実行と管理について責任を持ち、関連イベントについてのすべての裁量の自由を持つ事とする。
- 第3項 大会のトレードマークやロゴについての所有権はあくまで主催団体「日野サンタマラソン実行委員会」に帰属する。
協賛団体（企業）は契約期間中、大会の名前、ロゴをその製品、広報、広告もしくはマーケティングマテリアルに使用する事が可能である。
- 第4項 協賛団体（企業）はTシャツ、帽子、サンバイザー、キーホルダー、その他大会商品に大会「日野サンタマラソン」の名前および協賛企業名・商品名を付けて配布もしくは販売する事が可能である。
- 第5項 主催団体が実行を約束する事
1. 大会開催の全ての企画と運営に必要なスタッフと運営組織の編成
 2. 主催団体として国内法に準拠しレース公示、エントリーフォームの作成と配布を行う
 3. 財務、収支計画と実行
 4. 報道関係の対応、
 5. その他
レースのための資材準備、参加者の為のスペースの確保、プレス関係者のためのスペース、通信手段、レースの運営その他。
- 第6項 協賛団体（企業）が実行を約束する事
1. 協賛（スポンサー）団体のロゴデータ等の提供。（aiまたはpngのファイルサイズの大きいデータ）
 2. 大会をプロモートするための可能最大限の宣伝、広告、インターネットを含む情報のサービスを提供する
- 第7項 大会メディア使用权
大会中に作成された画像・動画その他のメディアについて協賛団体（企業）は大会終了後もその宣伝活動の目的で使用することが出来ることとする。
- 第8項 契約の期間と支払い
11月30日までにお申し込みいただいた金額を指定の口座に振り込むこと。
- 第9項 契約の取り消し
お互いの了解のもと、もしくは片方からの書面による通達により相手方の債務不履行が理由で契約解消を申し立てられた場合、もしくはどちらかが経営上の問題等で大会開催の能力を失った場合契約の取り消しが出来る。ただし契約解消が行われた場合、主催団体「日野サンタマラソン実行委員会」は、既受領の金品の返還は要しない。
- 第10項 不可抗力（Force Majeure）
主催団体は悪天候、事故、その他による不測の事態により大会が開催できなかった場合、もしくは開催途中の中止において、協賛団体（企業）の被る損害に対しいかなる保証もしない。
- 第11項 損害賠償責任
主催団体は大会開催中におけるあらゆる事故、傷害、死亡事故が、それが明らかに主催団体、主催団体関係者などの過失責任による場合であっても、協賛団体（企業）が受けた損害に対して保証をするものでない。
- 第12項 本契約の趣旨に違反し、訴訟のやむなきにいたった場合には主催団体の所在する地方裁判所で争われる事とする。